

Фирменный стиль (Брендбук): логотип, слоган, бланк, визитка

Стоимость:

от 20 000 руб.

Перечень услуг:

Возможны 3 варианта разработки фирменного стиля:

1. Разработка идеи логотипа;
2. Разработка логотипа и фирменного стиля;
3. Разработка логотипа, фирменного стиля и составление Бренд-бука.

Разработка идеи логотипа

Создание трех вариантов дизайн-концепции логотипа, согласно специфике, характеру и направлению деятельности компании. Формируется фирменное изображение, стилизованное написание названия компании или создается комбинированное сочетание обоих вариантов.

Каждая идея логотипа предоставляется как отдельно, так и на примере визитки.

Стоимость:

20 000 руб.

Срок:

от 5 до 30 дней

В итоге, клиенту предоставляется логотип комплектом файлов в форматах: ai, cdr, png.

Разработка логотипа и фирменного стиля:

- знак, логотип;
- вариации фирменного блока;
- фирменные цвета (цветовая схема);
- персональная визитная карточка либо корпоративная визитная карточка;
- фирменный бланк;
- конверт.

Создание трех вариантов дизайн-концепции логотипа, цветового, шрифтового и графического отображения компании, согласно специфике, характеру и направлению деятельности.

Формируется фирменное изображение, стилизованное написание названия компании или создается комбинированное сочетание обоих вариантов. Определяются корпоративные шрифты и цвета.

Стоимость:

30 000 руб.

Срок:

от 10 до 30 дней

В итоге, заказчику предоставляется логотип и элементы фирменного стиля, комплектом файлов в форматах: ai, cdr, png.

Разработка логотипа, фирменного стиля и составление

Бренд-бука:

- графическая концепция товарного знака и логотипа;
- допустимые компоновки блока и примеры их использования;
- цветовая гамма блока;
- допустимые размеры блока;
- «чистая зона» – минимально допустимые расстояния;
- недопустимые трансформации блока;
- оформление деловой документации:
 - бланк оформления внутренней документации
 - конверты почтовые
 - визитная карточка
- примеры оформления сувенирной продукции:
 - настольный флажок
 - пакет сувенирный полиэтиленовый (бумажный)
 - ручки сувенирные
 - брелоки

Формирование концепции и свода правил использования фирменного стиля компании. Создание трех вариантов дизайн-концепции логотипа, цветового, шрифтового и графического отображения компании, согласно специфике, характеру и направлению деятельности.

Формируется фирменное изображение, стилизованное написание названия компании или создается комбинированное сочетание обоих вариантов. Определяются корпоративные шрифты, варианты их написания и использования. Формируются варианты цветовых сочетаний логотипа, корпоративных шрифтов и других возможных элементов фирменного стиля компании.

Стоимость:

40 000 руб.

Срок:

от 5 до 30 дней

В итоге, заказчику предоставляется Бренд-бук (руководство по фирменному стилю) в формате PDF, логотип и элементы фирменного стиля, комплектом файлов в форматах: ai, cdr, png.

Описание

Фирменный стиль для компании:

- внешний облик, то, как выглядит организация в глазах клиентов, партнеров, как известно, «встречают по одежке»;
- индивидуальность и неповторимость фирмы, то, чем именно Ваша компания запоминается потребителям товаров или услуг.

Только при наличии грамотно продуманного фирменного стиля клиенты смогут идентифицировать Вашу компанию, быстро и легко отличать именно Ваши товары или услуги среди огромного рынка подобных предложений. Концепция фирменного стиля косвенно помогает донести до Ваших клиентов мысль о надежности компании и сформировать доверие потребителей.

Заниматься разработкой фирменного стиля можно как на этапе зарождения деятельности компании, так и позже – тогда, когда уже наработаны клиенты и объемы продаж.

Обратитесь к специалистам компании «БИЗНЕС-ЛАЙН». Мы гарантируем создание УНИКАЛЬНОГО фирменного стиля, Вашего яркого и однозначного отличия от конкурентов, доверительного образа компании в глазах потребителей.

www.business-spb.ru