

# **Фирменный стиль (Брендбук): логотип, слоган, бланк, визитка**

## **Стоимость:**

*от 20 000 руб.*

## **Перечень услуг:**

### **Возможны 3 варианта разработки фирменного стиля:**

1. Разработка идеи логотипа;
2. Разработка логотипа и фирменного стиля;
3. Разработка логотипа, фирменного стиля и составление Бренд-бука.

## **Разработка идеи логотипа**

Создание трех вариантов дизайн-концепции логотипа, согласно специфике, характеру и направлению деятельности компании. Формируется фирменное изображение, стилизованное написание названия компании или создается комбинированное сочетание обоих вариантов.

Каждая идея логотипа предоставляется как отдельно, так и на примере визитки.

## **Стоимость:**

*20 000 руб.*

## **Срок:**

от 5 до 30 дней

В итоге, клиенту предоставляется логотип комплектом файлов в форматах: ai, cdr, png.

## **Разработка логотипа и фирменного стиля:**

- знак, логотип;
- вариации фирменного блока;
- фирменные цвета (цветовая схема);
- персональная визитная карточка либо корпоративная визитная карточка;
- фирменный бланк;
- конверт.

Создание трех вариантов дизайн-концепции логотипа, цветового, шрифтового и графического отображения компании, согласно специфике, характеру и направлению деятельности.

Формируется фирменное изображение, стилизованное написание названия компании или создается комбинированное сочетание обоих вариантов. Определяются корпоративные шрифты и цвета.

### **Стоимость:**

30 000 руб.

### **Срок:**

от 10 до 30 дней

В итоге, заказчику предоставляется логотип и элементы фирменного стиля, комплектом файлов в форматах: ai, cdr, png.

## **Разработка логотипа, фирменного стиля и составление**

### **Бренд-бука:**

- графическая концепция товарного знака и логотипа;
- допустимые компоновки блока и примеры их использования;
- цветовая гамма блока;
- допустимые размеры блока;
- «чистая зона» – минимально допустимые расстояния;
- недопустимые трансформации блока;
- оформление деловой документации:
  - бланк оформления внутренней документации
  - конверты почтовые
  - визитная карточка
- примеры оформления сувенирной продукции:
  - настольный флажок
  - пакет сувенирный полиэтиленовый (бумажный)
  - ручки сувенирные
  - брелоки

Формирование концепции и свода правил использования фирменного стиля компании. Создание трех вариантов дизайн-концепции логотипа, цветового, шрифтового и графического отображения компании, согласно специфике, характеру и направлению деятельности.

Формируется фирменное изображение, стилизованное написание названия компании или создается комбинированное сочетание обоих вариантов. Определяются корпоративные шрифты, варианты их написания и использования. Формируются варианты цветовых сочетаний логотипа, корпоративных шрифтов и других возможных элементов фирменного стиля компании.

### **Стоимость:**

40 000 руб.

## **Срок:**

от 5 до 30 дней

В итоге, заказчику предоставляется Бренд-бук (руководство по фирменному стилю) в формате PDF, логотип и элементы фирменного стиля, комплектом файлов в форматах: ai, cdr, png.

## **Описание**

### **Фирменный стиль для компании:**

- внешний облик, то, как выглядит организация в глазах клиентов, партнеров, как известно, «встречают по одежке»;
- индивидуальность и неповторимость фирмы, то, чем именно Ваша компания запоминается потребителям товаров или услуг.

Только при наличии грамотно продуманного фирменного стиля клиенты смогут идентифицировать Вашу компанию, быстро и легко отличать именно Ваши товары или услуги среди огромного рынка подобных предложений. Концепция фирменного стиля косвенно помогает донести до Ваших клиентов мысль о надежности компании и сформировать доверие потребителей.

Заниматься разработкой фирменного стиля можно как на этапе зарождения деятельности компании, так и позже – тогда, когда уже наработаны клиенты и объемы продаж.

Обратитесь к специалистам компании «БИЗНЕС-ЛАЙН». Мы гарантируем создание УНИКАЛЬНОГО фирменного стиля, Вашего яркого и однозначного отличия от конкурентов, доверительного образа компании в глазах потребителей.

[www.business-spb.ru](http://www.business-spb.ru)