

Брендинг

Стоимость услуги:

Стоимость услуги определяются исходя из начальных условий

Построение бренда включает в себя несколько этапов:

- исследование и анализ ситуации на рынке;
- разработка позиционирования;
- стратегический креатив – основные шаги по продвижению бренда на рынок;
- разработка концепции рекламной кампании – предоставление коммуникационных механизмов воздействия и рекомендуемых мероприятий по продвижению (описание методов и средств);
- разработка и изготовление рекламно – информационной продукции;
- медиапланирование;
- проведение ATL, BTL, PR, HoReCa мероприятий согласно медиапланирования.

Обратитесь к специалистам компании «БИЗНЕС-ЛАЙН». Мы поможем Вам разработать бренд-стратегию развития Вашей организации в целом, или Вы можете заказать проработку только необходимых Вам этапов.

Описание

Бренд – обобщенное обозначение, узнаваемое потребителем, группы товаров или услуг одной компании.

Существуют разные подходы к бренду – с юридической точки зрения бренд означает принадлежность, т.е. собственность какой либо компании, и психологической – ассоциации, узнаваемость компании потребителем.

У бренда может быть как психологическая оценка (стоимость) круга настоящих и потенциальных потребителей продукта или услуги – она влияет на будущие финансовые потоки от продажи товаров под данным брендом, так и финансовая – рыночная ценность и стоимость бренда.

Брендинг – необходимый инструмент для увеличения психологической и финансовой стоимости бренда.

Брендинг – это творческий процесс, в основе которого лежит профессиональное знание рынка.

Компания «БИЗНЕС-ЛАЙН» предлагает комплекс услуг по разработке бренда Вашей компании и продвижение его на рынок. Если Вы только планируете заняться бизнесом, и не можете определиться со сферой деятельности, то Вы можете заказать маркетинговое исследование наиболее интересующей Вас сферы. Можете быть уверены в своем выборе, так как мы предлагаем Вам услуги настоящих профессионалов своего дела!

Сам по себе брендинг компании длительный и сложный процесс. Создание и продвижение бренда является сильным и полезным шагом в построении успешного бизнеса. Грамотное управление брендом способно приносить хорошие дивиденды в течение неограниченного количества времени. Выбирая компанию для создания бренда, обратите внимание на то, как вас слушают и понимают, на способность компании-претендента адаптировать весь свой опыт и профессиональные знания под решение именно Ваших задач.

Создание и продвижение бренда компании является сильным и полезным шагом в построении успешного бизнеса.

Цель брендинга – нарабатывать и поддерживать отношения с потребителями. Понятие бренд подразумевает под собой высокое качество продукции или услуги, и включает в себя множество определяющих, таких как, логотип компании, персональный стиль компании, уникальность, подход к потребителю.

Сам по себе брендинг компании длительный и сложный процесс. Грамотное управление брендом способно приносить хорошие дивиденды в течение неограниченного количества времени. Выбирая компанию для создания бренда, обратите внимание на то, как вас слушают и понимают, на способность компании-претендента адаптировать весь свой опыт и профессиональные знания под решение именно Ваших задач.

Компания «БИЗНЕС-ЛАЙН» предлагает комплекс услуг по разработке бренда Вашей компании и продвижению его на рынке.

P.S. Рекомендация от специалистов компании «БИЗНЕС-ЛАЙН»: перед началом создания бизнеса или нового направления, обязательно проводите маркетинговое исследование наиболее интересующей Вас сферы деятельности. Это позволит Вам выработать конкурентные преимущества Вашей компании и занять более широкую нишу на рынке.

www.business-spb.ru